



Kontakt

Christine Lesnik

Verlagsleitung, Anzeigenleitung
Telefon +41 (0)44 245 45 63
Mobil +41 (0) 79 431 08 16
c.lesnik@womeninbusiness.ch

Rita Nock

Verkauf
Telefon +41 (0)43 844 36 84
Mobil +41 (0)79 689 31 19
r.nock@womeninbusiness.ch

Noemi Leonhardt

Koordination Marketing & Events
Telefon +41 (0)44 245 45 02
n.leonhardt@womeninbusiness.ch

Andrea Kaspar

Verrechnung
Telefon +41 (0)44 245 45 56
andrea.kaspar@swisscontent.ch

Mediadaten 2018

Themen

- Nr. 1 Reisen | Mobilität
- Nr. 2 Wohnen | In- und Outdoor
- Nr. 3 Uhren und Schmuck | Kunst
- Nr. 4 EXTRA TOP 25 – Namen, die sich merken sollten
- Nr. 5 Sport | Gesundheit | Wellness
- Nr. 6 Unternehmertum (Mut zur Selbständigkeit)
- Nr. 7 EXTRA TOP 100 – Die erfolgreichen Frauen der Schweiz
- Nr. 8 Vorsorge | Versicherung
- Nr. 8 Immobilien
- Nr. 9 Woman of the year Nominierung

Erscheinungstag

- 22. Februar
- 19. April
- 31. Mai
- 31. Mai
- 23. August
- 27. September
- 27. September
- 25. Oktober
- 22. November
- 13. Dezember

Anzeigenschluss

- 30. Januar
- 5. April
- 08. Mai
- 08. Mai
- 31. Juli
- 04. September
- 04. September
- 02. Oktober
- 30. Oktober
- 20. November

DM-Schluss

- 06. Februar
- 12. April
- 15. Mai
- 15. Mai
- 07. August
- 11. September
- 11. September
- 09. Oktober
- 06. November
- 27. November

Formate und Preise

	Formate	Preise
1/2 Seite	205 × 130 mm	CHF 5350.–
1/1 Seite	205 × 275 mm	CHF 8500.–
Vis-a-vis Inhaltsverzeichnis	205 × 275 mm	CHF 9400.–
Vis-a-vis Editorial	205 × 275 mm	CHF 9200.–
2/1 Seite	410 × 275 mm	CHF 15 800.–
2 US	205 × 275 mm	CHF 9900.–
4 US	205 × 275 mm	CHF 10 200.–
Coverspread	410 × 275 mm	CHF 19 800.–
Coverstreifen	205 × 40 mm	CHF 7300.–
Cover-Flappe	105 × 275 mm	CHF 8500.–

Randangeschnittene Formate: 3 mm Beschnitt pro Seite in CMYK.
Weitere Anzeigeformate und Sonderwerbformen auf Anfrage.
Oben genannte Preise sind Bruttopreise exkl. MWST.
Anzeigen: 10 % BK berechtigt.
Sonderwerbformen | Beilagen | Beihefter: 5 % BK berechtigt.

Positionierung

Das Magazin richtet sich an ambitionierte Frauen mit einem ausgeprägten Interesse für Wirtschaftsthemen aus dem In- und Ausland.

Leserschaftsprofil

- 97 % weiblich, 3 % männlich
 - 61 % sind Exklusivleser
 - 34 % geben die Ausgabe weiter (2–3 Personen pro Ausgabe)
 - 30–60 Minuten beträgt die durchschnittliche Lesedauer
 - 57 % lesen mehr als die Hälfte aller Artikel
 - 68 % sind im Alter zwischen 31 und 49, 19 % über 50
 - 55 % verfügen über ein Jahreseinkommen bis CHF 150 000.–
- Quelle: Leserbefragung

Kennzahlen

Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr
Druckauflage: 10 000 Ex.
EV-Preis: CHF 9.80 | 1-Jahresabo CHF 79.– | 2-Jahresabo CHF 142.–

WOMEN'S Talk 2018

Sponsoring-Partnerschaften auf Anfrage.

WOMEN IN BUSINESS

Swisscontent AG
WOMEN IN BUSINESS
CH-8032 Zürich
womeninbusiness.ch