



Kontakt

Christine Lesnik

Verlagsleitung, Anzeigenleitung
 Telefon +41 (0)44 245 45 63
 Mobil +41 (0) 79 431 08 16
 c.lesnik@womeninbusiness.ch

Rita Nock

Verkauf
 Telefon +41 (0)43 844 36 84
 Mobil +41 (0)79 689 31 19
 r.nock@womeninbusiness.ch

Noemi Leonhardt

Koordination Marketing & Events
 Telefon +41 (0)44 245 45 02
 n.leonhardt@womeninbusiness.ch

Andrea Kaspar

Verrechnung
 Telefon +41 (0)44 245 45 56
 andrea.kaspar@swisscontent.ch

Mediadaten 2018

Themen	Erscheinungstag	Anzeigenschluss	DM-Schluss
Nr. 1 Reisen Mobilität	22. Februar	30. Januar	06. Februar
Nr. 2 Wohnen In- und Outdoor	19. April	5. April	12. April
Nr. 3 Uhren und Schmuck Kunst	31. Mai	08. Mai	15. Mai
Nr. 4 EXTRA TOP 25 – Namen, die man sich merken sollte	31. Mai	08. Mai	15. Mai
Nr. 5 Sport Gesundheit Wellness	23. August	31. Juli	07. August
Nr. 6 Unternehmertum (Mut zur Selbständigkeit)	27. September	04. September	11. September
Nr. 7 EXTRA TOP 100 – Die erfolgreichen Frauen der Schweiz	27. September	04. September	11. September
Nr. 8 Vorsorge Versicherung	25. Oktober	02. Oktober	09. Oktober
Nr. 9 Immobilien	22. November	30. Oktober	06. November
Nr. 10 Woman of the year Nominierung	13. Dezember	20. November	27. November

Formate und Preise

	Formate	Preise
1/2 Seite	205 × 130 mm	CHF 5350.–
1/1 Seite	205 × 275 mm	CHF 8500.–
Vis-a-vis Inhaltsverzeichnis	205 × 275 mm	CHF 9400.–
Vis-a-vis Editorial	205 × 275 mm	CHF 9200.–
2/1 Seite	410 × 275 mm	CHF 15 800.–
2 US	205 × 275 mm	CHF 9900.–
4 US	205 × 275 mm	CHF 10 200.–
Coverspread	410 × 275 mm	CHF 19 800.–
Coverstreifen	205 × 40 mm	CHF 7300.–
Cover-Flap	105 × 275 mm	CHF 8500.–

Randangeschnittene Formate: 3 mm Beschnitt pro Seite in CMYK.
 Weitere Anzeigeformate und Sonderwerbformen auf Anfrage.
 Oben genannte Preise sind Bruttopreise exkl. MWST.
 Anzeigen: 10 % BK berechtigt.
 Sonderwerbformen | Beilagen | Beihefter: 5 % BK berechtigt.

Positionierung

Das Magazin richtet sich an ambitionierte Frauen mit einem ausgeprägten Interesse für Wirtschaftsthemen aus dem In- und Ausland.

Leserschaftsprofil

- 97 % weiblich, 3 % männlich
 - 61 % sind Exklusivleser
 - 34 % geben die Ausgabe weiter (2–3 Personen pro Ausgabe)
 - 30–60 Minuten beträgt die durchschnittliche Lesedauer
 - 57 % lesen mehr als die Hälfte aller Artikel
 - 68 % sind im Alter zwischen 31 und 49, 19 % über 50
 - 55 % verfügen über ein Jahreseinkommen bis CHF 150 000.–
- Quelle: Leserbefragung

Kennzahlen

Erscheinungsweise: 10-mal im Jahr
 Druckauflage: 10 000 Ex.
 EV-Preis: CHF 9.80 | 1-Jahresabo CHF 79.– | 2-Jahresabo CHF 142.–

WOMEN'S Talk 2018

Sponsoring-Partnerschaften auf Anfrage.

WOMEN IN BUSINESS

Swisscontent AG
 WOMEN IN BUSINESS
 CH-8032 Zürich
 womeninbusiness.ch