



Kontakt

Christine Lesnik

Verlagsleitung, Anzeigenleitung
 Telefon +41 (0)44 245 45 63
 Mobil +41 (0) 79 431 08 16
 c.lesnik@womeninbusiness.ch

Rita Nock

Verkauf
 Telefon +41 (0)43 844 36 84
 Mobil +41 (0)79 689 31 19
 r.nock@womeninbusiness.ch

Noemi Leonhardt

Koordination Marketing & Events
 Telefon +41 (0)44 245 45 02
 n.leonhardt@womeninbusiness.ch

Andrea Kaspar

Verrechnung
 Telefon +41 (0)44 245 45 56
 andrea.kaspar@swisscontent.ch

Mediadaten 2018

Themen

- Nr. 1 Reisen | Mobilität
- Nr. 2 Wohnen | In- und Outdoor
- Nr. 3 Uhren und Schmuck | Kunst
TOP 25 – Namen, die man sich merken sollte
- Nr. 4 Sport | Gesundheit | Wellness
- Nr. 5 Unternehmertum (Mut zur Selbständigkeit)
- Nr. 6 **EXTRA TOP 100** – Die erfolgreichen Frauen der Schweiz
- Nr. 7 Vorsorge | Versicherung
- Nr. 8 Immobilien
- Nr. 9 Woman of the year Nominierung

Erscheinungstag

- 22. Februar
- 19. April
- 31. Mai
- 23. August
- 27. September
- 27. September
- 25. Oktober
- 22. November
- 13. Dezember

Anzeigenschluss

- 30. Januar
- 28. März
- 08. Mai
- 31. Juli
- 04. September
- 04. September
- 02. Oktober
- 30. Oktober
- 20. November

DM-Schluss

- 06. Februar
- 03. April
- 15. Mai
- 07. August
- 11. September
- 11. September
- 09. Oktober
- 06. November
- 27. November

Formate und Preise

	Formate	Preise
1/3 Seite	70 × 275 mm	CHF 3700.–
1/2 Seite	205 × 130 mm	CHF 5350.–
2/3 Seite	130 × 275 mm	CHF 6900.–
1/1 Seite	205 × 275 mm	CHF 8500.–
Vis-a-vis Inhaltsverzeichnis	205 × 275 mm	CHF 9400.–
Vis-a-vis Editorial	205 × 275 mm	CHF 9200.–
2/1 Seite	410 × 275 mm	CHF 15 800.–
2 US	205 × 275 mm	CHF 9900.–
4 US	205 × 275 mm	CHF 10 200.–
Coverspread	410 × 275 mm	CHF 19 800.–
Cover-Flappe	105 × 275 mm	CHF 8500.–

Randangeschnittene Formate: 3 mm Beschnitt pro Seite in CMYK.

Weitere Anzeigeformate und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Oben genannte Preise sind Bruttopreise exkl. MWST.

Anzeigen: 10 % BK berechtigt.

Sonderwerbformen | Beilagen | Beihefter: 5 % BK berechtigt.

Positionierung

Das Magazin richtet sich an ambitionierte Frauen mit einem ausgeprägten Interesse für Wirtschaftsthemen aus dem In- und Ausland.

Leserschaftsprofil

- 97 % weiblich, 3 % männlich
 - 61 % sind Exklusivleser
 - 34 % geben die Ausgabe weiter (2–3 Personen pro Ausgabe)
 - 30–60 Minuten beträgt die durchschnittliche Lesedauer
 - 57 % lesen mehr als die Hälfte aller Artikel
 - 68 % sind im Alter zwischen 31 und 49, 19 % über 50
 - 55 % verfügen über ein Jahreseinkommen bis CHF 150 000.–
- Quelle: Leserbefragung

Kennzahlen

Erscheinungsweise: 9-mal im Jahr

Druckauflage: 10 000 Ex.

EV-Preis: CHF 9.80 | 1-Jahresabo CHF 79.– | 2-Jahresabo CHF 142.–

WOMEN'S TALK | WOMEN'S TALK Exclusive WOMEN'S WORKSHOP

Sponsoring-Partnerschaften auf Anfrage.

WOMEN IN BUSINESS

Swisscontent AG
 WOMEN IN BUSINESS
 CH-8032 Zürich
 womeninbusiness.ch