



## KONTAKT

### Christine Lesnik

Geschäftsführung, Anzeigenleitung  
Telefon +41 (0) 44 245 45 63  
Mobil +41 (0) 79 431 08 16  
c.lesnik@womeninbusiness.ch

### Annina Gschwend

Koordination Marketing & Events  
Telefon +41 (0) 44 245 45 02  
a.gschwend@womeninbusiness.ch

### Ambra Spiller

Koordination Marketing & Events  
Telefon +41 (0) 44 245 45 24  
a.spiller@womeninbusiness.ch

### Andrea Kaspar

Verrechnung  
Telefon +41 (0) 4 245 45 56  
andrea.kaspar@swisscontent.ch

## MEDIADATEN 2020

Nr. 1	Februar Ausgabe
Nr. 2	April Ausgabe
Nr. 3	Uhren und Schmuck
Nr. 4	August Ausgabe
Nr. 5	September Ausgabe
Nr. 6	<b>EXTRA TOP 100</b> – Die erfolgreichsten Frauen
Nr. 7	November Ausgabe
Nr. 8	WOMAN OF THE YEAR 2020

## ERSCHEINUNGSTAG

27. Februar
16. April
28. Mai
20. August
24. September
24. September
05. November
10. Dezember

## ANZEIGENSCHLUSS

06. Februar
19. März
07. Mai
30. Juli
03. September
03. September
15. Oktober
19. November

## DM-SCHLUSS

13. Februar
26. März
14. Mai
06. August
10. September
10. September
22. Oktober
26. November

## FORMATE UND PREISE

	Formate	Preise
1/3 Seite	70 × 275 mm	CHF 3700.–
1/2 Seite	205 × 130 mm	CHF 5350.–
2/3 Seite	130 × 275 mm	CHF 6900.–
1/1 Seite	205 × 275 mm	CHF 8500.–
Vis-a-vis Inhaltsverzeichnis	205 × 275 mm	CHF 9400.–
Vis-a-vis Editorial	205 × 275 mm	CHF 9200.–
2/1 Seite	410 × 275 mm	CHF 15 800.–
2 US	205 × 275 mm	CHF 9900.–
4 US	205 × 275 mm	CHF 10 200.–
Coverspread	410 × 275 mm	CHF 19 800.–
Cover-Flappe	105 × 275 mm	CHF 8500.–

Randangeschnittene Formate: 3 mm Beschnitt pro Seite in CMYK.

Weitere Anzeigeformate und Sonderwerbformen auf Anfrage.

Oben genannte Preise sind Bruttopreise exkl. MWST.

Anzeigen: 10 % BK berechtigt.

Sonderwerbformen | Beilagen | Beihefter: 5 % BK berechtigt.

## POSITIONIERUNG

Das Magazin richtet sich an ambitionierte Frauen mit einem ausgeprägten Interesse für Wirtschaftsthemen aus dem In- und Ausland.

## LESERSCHAFTSPROFIL

- 97 % weiblich, 3% männlich
  - 61 % sind Exklusivleser
  - 34 % geben die Ausgabe weiter (2–3 Personen pro Ausgabe)
  - 30–60 Minuten beträgt die durchschnittliche Lesedauer
  - 57 % lesen mehr als die Hälfte aller Artikel
  - 68 % sind im Alter zwischen 31 und 49, 19 % über 50
  - 55 % verfügen über ein Jahreseinkommen bis CHF 150 000.–
- Quelle: Leserbefragung

## KENNZAHLEN

Erscheinungsweise: 8-mal im Jahr

Druckauflage: 10 000 Ex.

EV-Preis: CHF 9.80 | 1-Jahresabo CHF 79.– | 2-Jahresabo CHF 142.–

**WOMEN'S TALK | WOMEN'S TALK Exclusive | TOP100 CIRCLE  
WOMEN'S WORKSHOP | WOMEN'S TRAVEL**

Sponsoring-Partnerschaften auf Anfrage.

# WOMEN IN BUSINESS

Swisscontent AG • WOMEN IN BUSINESS • CH-8032 Zürich  
womeninbusiness.ch